



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2011

31 de marzo de 2011



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada.....	3
1.2	Balance consolidado	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos	6
1.4.2	Gastos de Explotación.....	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	7
2.	TELEVISION	8
2.1	Cuenta de Resultados	8
2.2	Comentarios Televisión	9
2.2.1	Evolución Audiencia	9
2.2.2	Ingresos Netos	12
2.2.3	Gastos de Explotación.....	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	12
3.	RADIO.....	13
3.1	Cuenta de Resultados	13
3.2	Comentarios Radio.....	14
3.2.1	Evolución audiencia.....	14
3.2.2	Evolución económica	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	16

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2010	Evolución
Miles de Euros			
Ingresos Ordinarios	197.445	183.952	7,3%
Otros ingresos	6.392	8.987	(28,9%)
INGRESOS NETOS	203.837	192.939	5,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	174.737	167.893	4,1%
Resultado bruto de explotación	29.100	25.046	16,2%
Dotación a la amortización	3.882	3.998	(2,9%)
Beneficio/ (pérdida) de explotación	25.218	21.048	19,8%
Resultado financiero	(318)	(1.446)	78,0%
Participación en el resultado de empresas asociadas	(115)	29	n/a
Resultado neto de activos no corrientes		(84)	n/a
Beneficio/ (pérdida) antes de impuestos de operaciones continuadas	24.785	19.547	26,8%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	5.213	3.696	41,0%
Beneficio/ (pérdida) del ejercicio	19.572	15.851	23,5%

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Marzo 2011	31 Diciembre 2010
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	60.935	56.613
Inmovilizado material	59.929	61.132
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	9.338	9.541
Activos por impuestos diferidos	51.524	49.560
Otros activos no corrientes	870	854
Instrumentos financieros	1	123
ACTIVOS NO CORRIENTES	358.476	353.702
Derechos de programas	157.844	169.100
Existencias	2.117	2.172
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	219.967	252.935
Activos financieros corrientes	125	807
Activos por impuestos corrientes	649	364
Otros activos corrientes	1.910	2.145
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.029	1.581
ACTIVOS CORRIENTES	385.641	429.104
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	23	23
TOTAL ACTIVO	744.140	782.829
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	152.889	224.034
Acciones propias	(78.650)	(78.650)
Dividendos a cuenta	0	(40.111)
PATRIMONIO	272.856	303.890
Intereses minoritarios	0	0
PATRIMONIO NETO	272.856	303.890
Instrumentos financieros	282	116
Deudas con entidades de crédito	1.090	1.090
Provisiones	0	0
Otros pasivos no corrientes	895	1.024
PASIVOS NO CORRIENTES	2.267	2.230
Deudas con entidades de crédito	61.914	100.334
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	241.893	256.051
Otros pasivos financieros	1.215	328
Provisiones	84.012	93.413
Pasivos por impuestos corrientes	17.283	13.519
Otros pasivos corrientes	62.700	13.064
PASIVOS CORRIENTES	469.017	476.709
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes por actividades interrumpidas	0	0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	744.140	782.829

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros		31 Marzo 2011
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos		24.785
Ajustes del resultado:		6.532
- Amortización del inmovilizado		3.882
- Provisiones y otros		2.333
- Resultados Financieros		318
Cambios en el capital circulante		27.659
Efectivo generado por las operaciones corrientes		58.977
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto		0
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación		58.977
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones		(16.016)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas		(17)
Activos fijos materiales e inmateriales		(15.999)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(16.016)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Resultados financieros cobrados (pagados)		(821)
Financiación empresas asociadas		(2.272)
Financiación bancaria		(38.420)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación		(41.513)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO		1.448
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio		1.581
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		3.029

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer trimestre de 2011 crecen un 5,6% respecto del mismo periodo de 2010, alcanzando los 203,8 millones de euros frente a los 192,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010 gracias al crecimiento de la propia cuota de mercado del Grupo Antena 3. Los otros ingresos disminuyen un 28,9% respecto del mismo periodo de 2010 por la disminución del consumo en materia de sms y 905.

Según estimaciones internas, en el primer trimestre de 2011, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha sido ligeramente negativa respecto al mismo periodo de 2010.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a marzo de 2011 se incrementan un 4,1% respecto del mismo periodo de 2010.

Este crecimiento se debe principalmente a la inversión en la programación de televisión que ha permitido incrementar la audiencia del Grupo Antena 3 del primer trimestre de 2011 en 1,7 puntos porcentuales respecto del mismo periodo de 2010. También se ha registrado un incremento en las amortizaciones de películas de cine.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo de 2011 se sitúa un 16,2% por encima del obtenido en el mismo periodo de 2010, alcanzando los 29,1 millones de euros, frente a los 25,0 millones de euros obtenidos en 2010.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 14,3% en el acumulado a marzo de 2011, siendo 1,3 puntos porcentuales superior al obtenido en el mismo periodo de 2010.

1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el primer trimestre de 2011 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2010, debido principalmente al menor endeudamiento bancario.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo de 2011 ha ascendido a 24,8 millones de euros frente a los 19,6 millones de euros del mismo periodo de 2010, lo que supone un incremento del 26,8%.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer trimestre de 2011 alcanza los 19,6 millones de euros, frente a los 15,9 obtenidos en el mismo periodo de 2010.

1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 31 de marzo de 2011 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 59,0 millones de euros.

La deuda bancaria neta del Grupo es de 60,0 millones de euros frente a los 99,8 millones de euros de diciembre de 2010, lo que supone una reducción de la deuda neta de 39,9 millones de euros. En la misma fecha de 2010 la deuda bancaria era de 146,9 millones de euros.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	169.130	160.059	5,7%
Otros ingresos	5.332	9.172	(41,9%)
INGRESOS NETOS	174.462	169.231	3,1%
 GASTOS DE EXPLOTACION	 148.964	 144.947	 2,8%
Resultado bruto de explotación	25.498	24.284	5,0%
 Amortizaciones	 2.944	 2.787	 5,7%
Resultado de explotación	22.554	21.497	4,9%

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

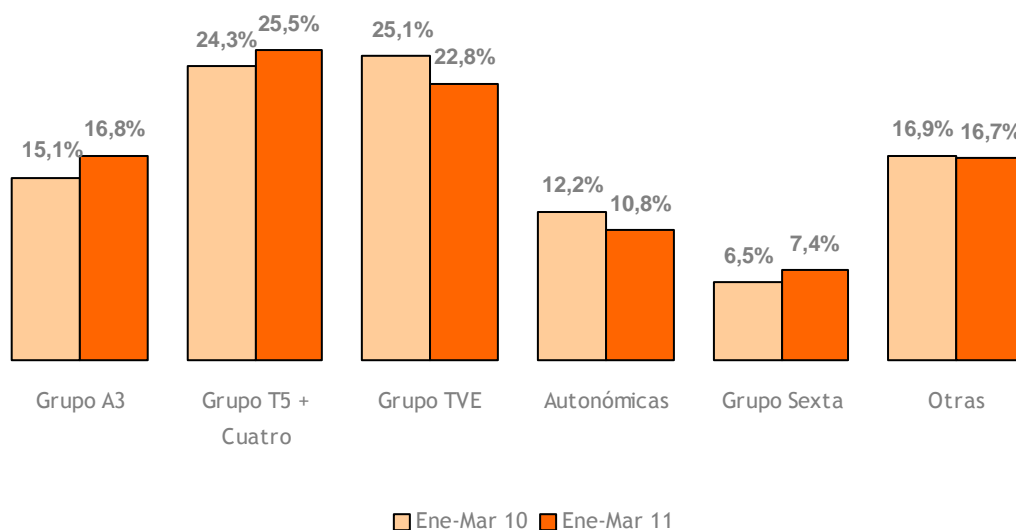
La audiencia media acumulada a marzo de 2011 del Grupo Antena 3 ha sido del 16,8%, siendo el Grupo que más crece respecto del mismo periodo del año anterior (+1,7 puntos). La audiencia individual del canal Antena 3 ha sido del 11,4% con una tendencia positiva en la franja de tarde.

Respecto a los canales complementarios, en el primer trimestre de 2011 Antena.Neox sigue liderando en el target comercial, con una cuota de audiencia del 3,3% y mantiene el segundo lugar en el target total individuos con una cuota del 2,5%.

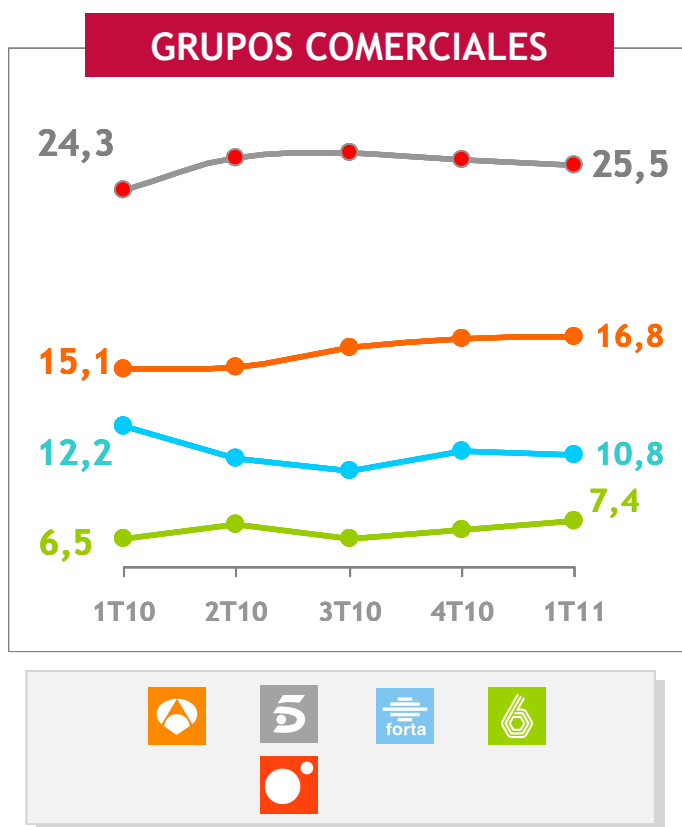
Antena.Nova ha incrementado sus cuotas de audiencia en el acumulado a marzo de 2011 respecto del periodo acumulado 2010. Su cuota en el target total de individuos es de 1,6% mientras que en el target comercial se sitúa en un 1,8%.

Nitro sigue teniendo una evolución positiva en este primer trimestre de 2011 mejorando sus cuotas de audiencia respecto al trimestre anterior alcanzando una cuota de audiencia del 1,3% tanto en el target comercial como en el total individuos.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS (Enero - Marzo)

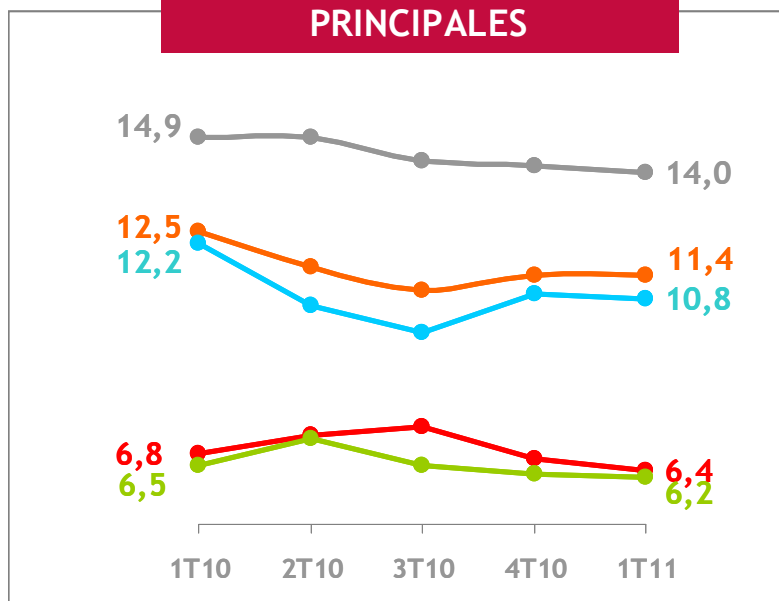


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



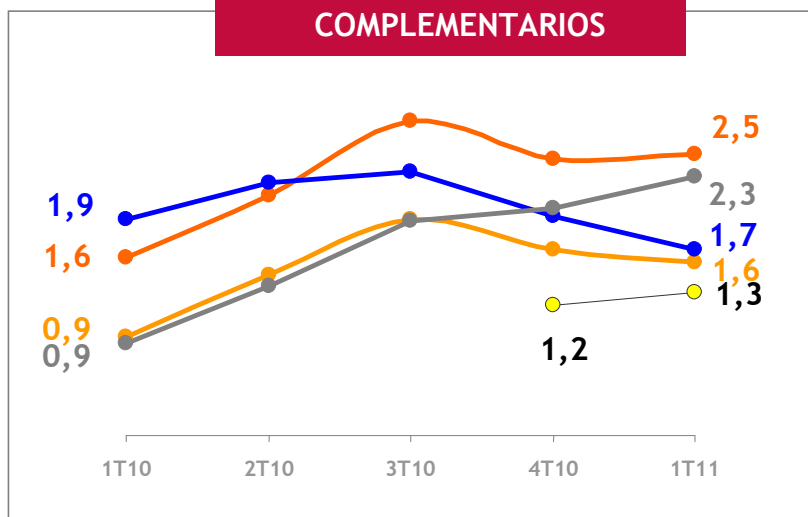
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2011 ascienden a 174,5 millones de euros frente a los 169,2 obtenidos a 31 de marzo de 2010 lo que supone un incremento del 3,1%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno al 1,0% durante el año 2011 respecto a 2010. Con estos datos, la cuota de participación del negocio de Televisión en dicho mercado se situaría por encima del 30%, frente a una cuota cercana al 29% en el año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 1,5 puntos. Esta mejora es debida al incremento de la audiencia y a la fuerte capacidad de comercialización.

Los otros ingresos decrecen un 41,9% en el primer trimestre del año respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de los efectos de la nueva regulación en materia de sms y 905 y de la caída generalizada del consumo de las familias que afecta a sus gastos discrecionales.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2011 han sido de 149,0 millones de euros frente a los 144,9 millones de euros registrados en el acumulado a marzo de 2010. Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la programación que ha permitido incrementar la audiencia del Grupo Antena 3 del primer trimestre de 2011 en 1,7 puntos porcentuales respecto del mismo periodo de 2010.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2011 alcanza los 25,5 millones de euros frente a los 24,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010, lo que supone un incremento de un 5%.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 14,6% en el primer trimestre de 2011 superando el obtenido en el mismo periodo de 2010.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	22.317	21.291	4,8%
Otros ingresos	451	355	27,2%
INGRESOS NETOS	22.768	21.646	5,2%
 GASTOS DE EXPLOTACION	 17.022	 16.465	 3,4%
Resultado bruto de explotación	5.746	5.181	10,9%
 Amortizaciones	 719	 789	 (8,9%)
Resultado de explotación	5.027	4.392	14,5%

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

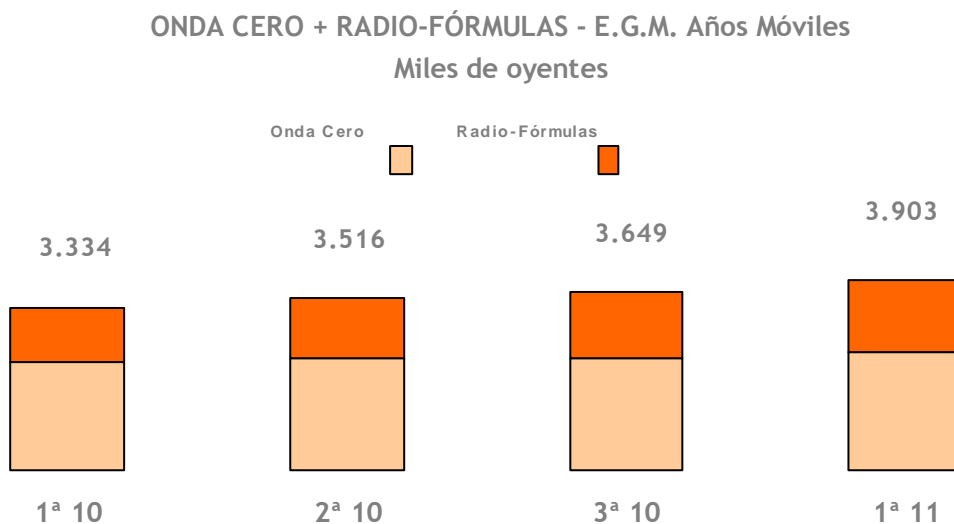
3.2 Comentarios Radio

3.2.1 Evolución audiencia

En el año móvil terminado en la primera ola de 2011, Onda Cero continúa creciendo en número de oyentes hasta alcanzar una audiencia media de 2.401 mil oyentes, lo que supone un crecimiento del 4% respecto de la tercera ola de 2010 y un 9% respecto de la misma ola del año 2010.

Europa FM sigue consolidando el cuarto puesto en el ranking de las cadenas temáticas, con 1.425 mil oyentes. Una vez más, es la radio que tiene la mayor subida respecto a la ola anterior al incorporar 171 mil oyentes. Crece un 33% respecto de la misma ola del año pasado (353 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 35,1% el número de oyentes con respecto a la misma ola de 2010.



3.2.2 Evolución económica

El importe neto de la cifra de negocios del primer trimestre de 2011 ha sido un 4,8% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior, alcanzando los 22,3 millones de euros frente a los 21,3 millones de euros obtenidos en marzo de 2010.

A 31 de marzo de 2011 los gastos de explotación crecen un 3,4% respecto de los registrados en el mismo periodo de 2010, crecimiento ligeramente por debajo de la inflación.

El Resultado Bruto de Explotación en el primer trimestre del año alcanza 5,7 millones de euros siendo un 10,9% superior al del mismo periodo del año anterior. El margen sobre ingresos netos a 31 de marzo de 2011 se sitúa en un 25,2%.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2011	Ene-Mar 2010	Evolución
INGRESOS NETOS	6.606	2.062	220,4%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,2%	1,1%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	8.751	6.481	35,0%
% sobre Gastos Grupo Antena 3	5,0%	3,9%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(2.144)	(4.420)	51,5%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(7,4%)	(17,6%)	

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

La aportación negativa del resto se reduce a la mitad en el Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre de 2011 respecto del mismo periodo de 2010 debido principalmente, a la comercialización de canales de televisión de terceros y al incremento de los ingresos procedentes de la explotación del cine. Estos últimos se ven compensados con unas mayores amortizaciones de películas cinematográficas.